



**Témata k ústní maturitní zkoušce z předmětu Management a marketing, a právo**

**obor: Podnikání – třída 3.DP**

**školní rok 2025/2026**

1. Význam marketingu a jeho vývoj – pojem marketing, význam, přínos a cíle, vývoj trhu – koncepce řízení
2. Základní pojmy teorie práva a právo ústavní – právo a stát, státní moc, právní norma a právní řád, systém práva, základní lidská práva
3. Marketingové prostředí – význam marketingového prostředí – mikro, makro, analýzy subjektů
4. Majetkové právo – vlastnictví, spoluvlastnictví, společné jmění manželů, omezení vlastnického práva
5. Marketingový výzkum – význam a definice marketingového výzkumu, jeho fáze a metody
6. Závazkové právo, smluvní právo – závazek, dluh, dlužník, vznik závazku, smlouvy
7. Marketingové plánování – východiska a cíle, subjekty, marketingové nástroje, používané analýzy, segmentace, targeting, positioning – význam segmentace, targetingu a positioningu, hodnota a vnímání značky
8. Dědické právo – základní pojmy, předpoklady dědictví, dědické tituly
9. Marketingový mix – definice, 6P – jejich popis a význam
10. Občanské právo procesní – druhy civilního řízení, subjekty a průběh občanského práva procesního
11. MAR mix – produkt – definice, druhy zboží, úrovně produktu z hlediska marketingu, životní cyklus, řízení produktu, Bostonská matice
12. Finanční právo – systém, instituce, veřejné rozpočty, daně a poplatky
13. MAR mix – cena – význam ceny, cena z pohledu nabídky a poptávky, tvorba cen, druhy cen
14. Živnosti a obchodní korporace – pojem, druhy, podmínky provozování živnosti, živnostenské sankce
15. MAR mix – lidé, místo – charakteristika
16. Rodinné právo – základní pojmy, manželství, vyživovací povinnost, registrované partnerství
17. MAR mix – komunikace, distribuce – význam, úkoly, komunikační mix, média, distribuční cesty
18. Pracovní právo – pojem, druhy, vznik a zánik pracovněprávních vztahů

19. Management – význam, hlavní funkce, profil a komunikace manažera, styly řízení, personalistika
20. Správní právo – správní řízení, subjekty a činnosti správních orgánů

Schválila:

Ing. Renata Hrušková, MBA v. r.

ředitelka školy