



Témata k ústní maturitní zkoušce z předmětu Ekonomika podniku
Obor: Podnikání se zaměřením na design interiérů – třída 2.PD
školní rok 2025/2026

1. Základní ekonomické pojmy – definice, potřeby a jejich uspokojování, ekonomické systémy
2. Právní aspekty podnikání – živnostenské a korporální právo, podnikání, živnosti, jejich dělení, podmínky vzniku korporace – vznik, zánik, dělení, obchodní rejstřík
3. Hospodářský proces – jeho cíl, fáze, jednotlivé výrobní faktory a jejich cena, hranice produkčních možností
4. Význam marketingu a jeho vývoj, marketingové prostředí – pojem marketing, jeho význam, přínos a cíle, vývoj trhu – koncepce řízení, mikro a makroprostředí
5. Směna jako třetí fáze hospodářského procesu – zboží, peníze, poptávka a nabídka, zákony trhu, trh práce v ČR – specifika, nezaměstnanost, činnosti úřadu práce
6. Pracovní právo – prameny, dělení, pracovní poměr, vznik, změna, zánik, zvláštní pracovní podmínky, kolektivní pracovní právo, právo na práci
7. Podnikání v ČR – formy, základní otázky tvorby subjektu – struktura, rozpočet, majetek, jeho členění a krytí
8. Marketingové plánování, segmentace, targeting, positioning – význam, hodnota, východiska a cíle, vnímání značky
9. Personální činnosti podniku – plánování, získávání a výběr zaměstnanců, jejich motivace, hodnocení a vzdělávání zaměstnanců
10. Finanční právo – struktura, subjekty, rozpočtové právo, měnové právo, daňové právo, právo sociálního zabezpečení – zásady, systém
11. Finanční gramotnost a finanční trhy – platební styk, spoření, investování, úvěry, rizika, bankovníctví, pojišťovnictví, ostatní
12. Marketingový výzkum – význam a definice marketingového výzkumu, jeho fáze a metody
13. Hospodaření podniku – náklady, výnosy, příjmy, výdaje, dělení nákladů, implicitní a explicitní náklady, dělení výnosů, hospodářský výsledek, bod zlomu
14. Soutěžní právo – kartelové dohody, monopoly, fúze, funkce antimonopolního úřadu, ochrana autorského práva, základní pravidla, nekalá soutěž a její formy
15. Veřejný sektor – druhy neziskových organizací, vztah k ziskovému sektoru, financování, role státu

16. Marketingový mix, včetně komunikace a distribuce – definice, 6P – jejich popis a význam, média, distribuční cesty
17. Hodnocení národního hospodářství – magický čtyřúhelník, hospodářský cyklus, šedá a černá ekonomika, hospodářská soutěž
18. Trestní právo – trestný čin, struktura, příklady, trestní odpovědnost při podnikání, sankce a jejich funkce, trestní odpovědnost právnických osob, odpovědnost v právu
19. Hospodářská politika ČR – vedení, úlohy a nástroje, daňový systém, sociální a zdravotní pojištění, začlenění do hospodaření EU
20. Management – pojem, profil manažera, rozhodovací proces a hlavní funkce, styly řízení, zásady komunikace, od plánování po kontrolu, fáze rozhodovacího procesu

Schválila:

Ing. Renata Hrušková, MBA v. r.

ředitelka školy