



**Témata k maturitní zkoušce – MARKETING, MANAGEMENT A PRÁVO**

**školní rok: 2023/2024**

**obor: 64-41-L/51 Podnikání**

1. Význam marketingu a jeho vývoj - co je marketing, jeho význam, přínos a cíle, vývoj trhu  
– koncepce řízení
2. Základní pojmy teorie práva, realizování práva, interpretace a aplikace práva
3. Marketingové prostředí - význam marketingového prostředí – mikro, makro, analýzy subjektů
4. Autorské právo
5. Marketingový výzkum - význam a definice marketingového výzkumu, jeho fáze a metody
6. Vlastnické právo, spoluvlastnictví, společné jmění manželů
7. Marketingové plánování - východiska a cíle, subjekty, marketingové nástroje, používané analýzy
8. Smluvní právo
9. Marketingový mix  
- definice, 6P – jejich popis a význam
10. Dědění
11. Segmentace, targeting, positioning - význam segmentace, targetingu a positioningu, význam, hodnota a vnímání značky
12. Občanské právo procesní
13. MAR mix – produkt - definice, druhy zboží, úrovně produktu z hlediska marketingu, životní cyklus produktu, řízení produktu, Bostonská matice
14. Finanční právo – systém finančního práva, veřejné rozpočty, daně a poplatky
15. MAR mix – cena - význam ceny, cena z pohledu nabídky a poptávky, tvorba cen, druhy cen
16. Obchodní korporace – pojem, podnikání, obchodní společnosti
17. MAR mix – komunikace - charakteristika, nástroje, komunikační proces, komunikační mix, efektivnost marketingové komunikace, média – druhy, použití
18. Živnostenské právo – živnost, znaky, druhy živností
19. MAR mix – distribuce - význam, úkoly, distribuční cesty
20. Rodinné právo

21. Pojem a profil manažera - management a podnikání, postavení a role manažera ve firmě, požadavky na manažera, styly řízení, zásady komunikace
22. Pracovní právo
23. Hlavní manažerské funkce - od plánování po kontrolu, komunikace
24. Správní právo – subjekty, činnost veřejné správy, úředníci
25. Rozhodovací proces manažera - fáze rozhodovacího procesu, základní typy rozhodovacích problémů

Schválila:

Ing. Renata Hrušková, MBA v. r.

ředitelka školy