Akademie práva, pedagogiky a podnikání s. r. o.
Střední škola Třebíč
Znojemská 1027, 674 01 Třebíč, IČ: 25325531

Témata k ústní maturitní zkoušce – MARKETING, MANAGEMENT A PRÁVO
školní rok: 2026/2027 Obor: 64-41-L/51 Podnikání (dálková forma)

1. Podstata marketingu – pojem marketing, význam a cíle, postavení marketingu v tržní ekonomice, koncepce řízení a jejich vývoj
2. Základní pojmy teorie práva a právo ústavní – právo a stát, státní moc, právní norma a právní řád, systém práva, základní lidská práva
3. Marketingové prostředí – význam marketingového prostředí – mikroprostředí, makroprostředí, analýzy subjektů, faktory ovlivňující činnost podniku
4. Majetkové právo – vlastnictví, spoluvlastnictví, společné jmění manželů, omezení vlastnického práva
5. Marketingový výzkum – význam a cíle marketingového výzkumu, informační potřeby podniku, zdroje informací, fáze marketingového výzkumu, základní metody a techniky marketingového výzkumu
6. Závazkové právo, smluvní právo – závazek, dluh, dlužník, vznik závazku, smlouvy
7. Marketingové řízení a plánování – strategie, plánování, diferencovaný marketing, hodnota pro zákazníka, analýzy SWOT, BCQ matice
8. Dědické právo – základní pojmy, předpoklady dědictví, dědické tituly
9. Marketingový mix – definice, 6P – jejich popis a význam
10. Občanské právo procesní – druhy civilního řízení, subjekty a průběh občanského práva procesního
11. MAR mix – produkt – pojem a význam, druhy produktů a zboží, úrovně produktu z hlediska marketingu, životní cyklus produktu, produktová strategie
12. Finanční právo – systém, instituce, veřejné rozpočty, daně a poplatky
13. MAR mix – cena – význam ceny, cena z pohledu nabídky a poptávky, tvorba cen, druhy cen a cenová strategie
14. Živnosti a obchodní korporace – pojem, druhy, podmínky provozování živnosti, živnostenské sankce
15. MAR mix – lidé, distribuce – význam a úkoly distribuce, distribuční cesty, distribuční strategie, význam lidí a jejich role v marketingu
16. Rodinné právo – základní pojmy, manželství, vyživovací povinnost, registrované partnerství

17. MAR mix – komunikace – význam a cíle, komunikační mix, nástroje marketingové komunikace, média, podpora prodeje, public relations, osobní prodej a přímý marketing
18. Pracovní právo – pojem, druhy, vznik a zánik pracovněprávních vztahů
19. Management – pojem, profil managera, rozhodovací proces a hlavní funkce, styly řízení
20. Správní právo – správní řízení, subjekty a činnosti správních orgánů

Za předmětovou komisi: Ing. Zdenka Fišerová
Schválila Ing. Renata Hrušková, MBA v.r.

V Třebíči 30. září 2026