Akademie práva, pedagogiky a podnikání, s.r.o.
Střední škola Třebíč
Znojemská 1027, 674 01 Třebíč, IČ: 25325531

Témata k ústní maturitní zkoušce – EKONOMIKA – 2026/2027
Obor: 64-41-L/51 Podnikání (denní forma)

1. Základní ekonomické pojmy a ekonomické systémy – ekonomie a ekonomika, potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, ekonomické systémy, základní ekonomické subjekty a princip fungování tržního hospodářství
   Právní aspekty podnikání
2. Hospodářský proces – cíl a fáze hospodářského procesu, výrobní faktory, jejich cena a produktivita, hranice produkčních možností
   Živnosti, podmínky vzniku a zániku
3. Tržní mechanismus – nabídka, poptávka a cena – trh a jeho funkce, nabídka a poptávka, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, rovnovážná cena a množství, konkurence a praktické příklady fungování trhu
   Obchodní společnosti, vznik, zánik, dělení
4. Národní hospodářství a jeho výkonnost – národní hospodářství, sektory a odvětví, HDP a HDP na obyvatele, základní ukazatele hodnocení ekonomiky
   Podstata marketingu – pojem, význam a cíle, koncepce řízení, mikro a makroprostředí
5. Hospodářský cyklus, ekonomický růst a inflace – hospodářský cyklus a jeho jednotlivé fáze, dopady jednotlivých fází hospodářského cyklu, inflace – pojem, příčiny, důsledky
   Vznik, změna a zánik pracovního poměru
6. Nezaměstnanost a trh práce – trh práce a jeho základní charakter, příčiny, druhy a důsledky nezaměstnanosti, vliv nezaměstnanosti na podniky a ekonomiku
   Zvláštní pracovní podmínky
7. Podnik a podnikání – podnik jako ekonomický subjekt, podstata a cíle podnikání, hlavní činnosti podniku, podnikatelské prostředí, hospodaření podniku, vztah ziskového a neziskového sektoru, význam kvality
   Diskriminace v pracovním právu, druhy, obrácené důkazní břemeno.
8. Zakládání podniku a podnikatelský záměr – podnikatelský záměr a plán, základní otázky podnikání, založení podniku, zakladatelský rozpočet, zdroje financování, základní ekonomické a organizační předpoklady podnikání, vznik a zánik podnikatelského subjektu
   Marketingové řízení – strategie, plánování, diferencovaný marketing, hodnota pro zákazníka, analýzy – SWOT, BCQ matice
9. Majetek podniku a jeho struktura – majetková struktura podniku, dlouhodobý a oběžný majetek, členění a oceňování majetku, pořízení a vyřazení majetku, základní doklady a význam evidence majetku
   Finanční právo – struktura, subjekty.
10. Dlouhodobý majetek a investiční činnost – dlouhodobý hmotný, nehmotný a finanční majetek, odpisy účetní a daňové, oprávky, výrobní kapacita a její využití, investice a základní ukazatele hodnocení investic
    Rozpočtové a daňové právo
11. Oběžný majetek, zásobování a řízení zásob – zásoby a jejich členění, koloběh zásob, zásobování, plánování spotřeby materiálu, bilanční rovnice, řízení zásob a metoda ABC, skladování a logistika, vliv zásobování na náklady
    Právo sociálního zabezpečení – hlavní zásady a význam.

12. Kapitálová struktura a financování podniku – vlastní a cizí kapitál, krátkodobé a dlouhodobé zdroje financování, kapitálová struktura, základní formy financování, vztah majetkové a kapitálové struktury
    Marketingový výzkum – význam a cíle, informační toky, jeho fáze a techniky
13. Náklady, výnosy a hospodářský výsledek – náklady a výnosy, příjmy a výdaje, členění nákladů podle různých hledisek, explicitní a implicitní náklady, hospodářský výsledek a ekonomický zisk
    Nekalá soutěž a její formy
14. Kalkulace, cena a bod zvratu – kalkulační vzorec, kalkulace úplných nákladů, stanovení ceny, fixní a variabilní náklady, příspěvek na úhradu, bod zvratu a jeho využití při rozhodování podniku
    Antimonopolní úřad a jeho funkce
15. Hospodářská efektivnost a finanční ukazatele podniku – produktivita a hospodárnost, základní ukazatele efektivnosti, rentabilita a její druhy, využití ukazatelů při hodnocení hospodaření podniku
    Autorské právo a možnosti jeho ochrany
16. Lidské zdroje v podniku – personální činnost podniku – význam lidských zdrojů v podniku, personální práce a její základní oblasti, BOZP
    Marketingový mix – podrobný popis hodnot pro zákazníka, rozbor produktu a ceny
17. Mzdy a odměňování – mzda a plat, základní a pobídkové složky mzdy, náhrady mzdy, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, zákonné odvody a zdanění příjmů ze závislé činnosti, čistá mzda, nemocenské dávky
    Trestní právo, prameny dělení.
18. Finanční trh a bankovní systém – struktura finančního trhu, peníze a jejich funkce, centrální banka a její nástroje měnové politiky, obchodní banky, aktivní, pasivní a neutrální operace, platební nástroje, úroková sazba a RPSN
    Hlavní zásady trestního práva
19. Finanční produkty, pojištění a investování – úvěry, spoření, investiční produkty, cenné papíry, pojištění a pojistné produkty, srovnávání finančních produktů a finanční rizika a ochrana spotřebitele na finančním trhu
    Trestný čin a jeho znaky.
20. Daňový systém, veřejné finance a hospodářská politika – daňový systém ČR, přímé a nepřímé daně, základní pojmy daňové soustavy, státní a municipální rozpočet, fiskální a monetární politika, vliv státu na stabilitu ekonomiky a podnikatelské prostředí
    Management – pojem, profil managera, rozhodovací proces a hlavní funkce, styly řízení, zásady komunikace, od plánování po kontrolu, fáze rozhodovacího procesu

Za předmětovou komisi: Ing. Zdenka Fišerová

Schválila Ing. Renata Hrušková, MBA v.r.

V Třebíči 30. září 2026